

## Jegyzőkönyv

INNOFOOD- SEE projekt 1. INFODAY  
2012. május 4. 15.00

Jelen vannak: Dr. Búza László  
Dr. Kasza Gyula  
Marthné Schill Judit  
Szabó Julianna Marketing Akadémia  
Pásztorné Huszár Klára  
Földes István  
Szirmai Péter  
Kovács László  
Hajdú Zoltán  
Bauer Éva

Dr. Búza László a Foodlawment Egyesület elnöke röviden ismerteti a projektet. Az Inno-Food SEE projekt célja az innovációs megközelítések és politikák átadását és összehangolását megkönnyítő hálózatok kialakítása az élelmiszer szektorban és a figyelem felhívása az élelmiszer-ipari innováció jelentőségére a tágabb értelemben vett délkelet-európai régióban. A projekt célcsoportjai az élelmiszerláncban tevékenykedő kis- és középvállalkozások, valamint az innovációt serkentő kutatóhelyek, egyetemek. A nyolc ország részvételével elindított projekt magyar partnere a Foodlawment Egyesület.

A Foodlawment speciális feladat a nemzetközi projektben a kommunikáció területe, ezért elsőként létrehozta a [www.innofoodsee.eu](http://www.innofoodsee.eu) honlapot, melynek elsődleges nyelve az angol, de a projektben résztvevő országok nyelvén is működik.

Dömsödi József és Marthné Schill Judit bemutatják a honlap működését, funkcióit, részletesen ismertetik a projektet.

A project céljai

a) Kutatási, technológiai és innovációs megközelítések és politikák átadását és összehangolását megkönnyítő hálózatok kialakítása az élelmiszer szektorban és

b) a társadalmi tudatosság fokozása a technológiai előrehaladás és az innováció jelentőségéről, elsősorban az úgynevezett „omits technologies” vonatkozásában a tágabb értelemben vett délkelet-európai (DKE) régióban.

Az Inno-Food SEE kettős célját a következők által éri el:

- Felméri a résztvevő országok szükségleteit annak érdekében, hogy ki tudják alakítani az innovációt elősegítő hálózatokat az élelmiszer szektorban, így segítve a vállalkozásokat és a versenyképességet;
- Kialakít az érdekeltekből/döntéshozókból egy hálózatot, ami a projekt egyes fázisaiba bekapcsolódva segít az élelmiszer-innovációs stratégiák és mechanizmusok kialakításában;
- Erősíti a résztvevők innovációs kapacitását;
- Operatív terveket dolgoz ki az élelmiszer innováció vonatkozásában és hozzájárul a nemzetek közötti élelmiszer-innovációs rendszer kialakításához a DKE területeken;
- Segíti egy olyan innováció-barát környezet kialakítását, amelyben az élelmiszer-ipar és a kutatók is egyszerűen részt vehetnek innovatív tevékenységekben;
- Segít megérteni az élelmiszer-innováció potenciális társadalmi előnyeit és eloszlatja az új élelmiszer-termékekkel és technológiákkal kapcsolatos félelmeket;

- Bevezeti az egyetemi oktatásba az élelmiszer-innováció és -vállalkozástan ismereteket;
- A fiatalokkal megismerteti a tudományt és a vállalkozói szellemet;

#### Várható eredmények

Az Inno- Food SEE elsősorban a következő eredményekre számít:

- Az élelmiszer-innovációs stratégiák és kezdeményezések elemzése és benchmarking-ja
- A résztvevő régiók élelmiszer-innovációjának SWOT-elemzése
- Operatív tervek készítése az élelmiszer-ipari kutatás és technológia-fejlesztés (KTF) illetve innováció területén
- Tanulmány a potenciális élelmiszer-ipari innovációs beruházásokról
- Az élelmiszer-ipari innováció monitorozásának módszere
- Kb. 250 kutató-fejlesztő profilját és 400 élelmiszer-ipari kis- és közép-vállalkozás igényeit tartalmazó adatbázis létrehozása a kutatási együttműködés elősegítésére
- Javaslatok a meglévő felsőoktatási tananyag modernizálásához, annak érdekében, hogy megfeleljenek az élelmiszer-ipari innováció legfrissebb trendjeinek
- Egy információs és kommunikációs technológiai eszközrendszer (ICT toolkit) létrehozása az élelmiszerrel kapcsolatos tudományokat hallgatók és kutatók részére
- Egy Keretszerződés illetve egy érdekelteket és döntéshozókat tömörítő hálózat létrehozása a nemzetek közötti élelmiszer-ipari innováció elősegítésére
- Az iparág és a KTF szereplői közötti hálózatok kiépítése és üzleti partnerközvetítés a nemzetek közötti együttműködés támogatására az élelmiszer-ipari innováció területén

Az Inno-Food SEE az innovációt kívánja katalizálni a résztvevő országokban, olyan sikertörténetet megvalósítva, amelyet más termelői és KTF szektorok is követnek majd; a módszertan és az eredmények úgy kerülnek feldolgozásra, hogy európai szinten felhasználhatóak legyenek.

Az Inno-Food SEE Operatív Terveket dolgoz ki az élelmiszer-ipari KTF és innováció vonatkozásában és előkészíti a specifikus beruházásokat.

A projekt különös hangsúlyt fektet a projekt termékek elterjesztésére és felhasználásra, hogy az eredmények minél több élelmiszer-ipari KKV, KTF entitás, regionális és helyi hatóság előnyére válhasson, mind nemzeti, mind európai szinten.

A projekt a nagyközönség, az élelmiszer-fogyasztók mellett a fiatal tanulóknak és kutatóknak is szól.

A projekttermékek többek között információs és kommunikáció technikai eszközökkel elérhetőek lesznek mindenki számára.

Célcsoportok/érintettek bevonása

Az Inno- Food SEE által megcélzott érintettek és célcsoportok:

a) Európai Bizottság (pl. Európai Bizottság Kutatási és innováció Főigazgatósága, Mezőgazdasági Főigazgatóság és Vállalkozási Főigazgatóság): A projekt szakpolitikai javaslatokat tesz az EU élelmiszer-ipari KTF-et, innovációt és vállalkozásokat, illetve élelmiszertermelést érintő politikájával és stratégiáival kapcsolatban.

b) Nemzeti és regionális hatóságok (minisztériumok, regionális fejlesztési szervezetek, kutatási entitások, egyetemek, KKV-k, stb.). Szakpolitikai javaslatok és/vagy cselekvési tervek készülnek a feladataikat illetően, az érintett munkatársak pedig követik a projekt eseményeit.

c) Európai szervezetek (pl. Európai Technológiai Platform „Food for Life”, a 20 EU-s ország 30 régióját magába foglaló Food Cluster Initiative, egyéb regionális kutatásban aktív klaszterek), amelyek tanácsadó és konzultációs szerepet vállalhatnak. Ezen entitások érdeklődését a projekt kommunikációs akciók, szakpolitikai ajánlások, illetve workshop-okra, továbbképzésekre és a záró konferenciára való meghívás révén szeretné felkelteni.

- d) A teljes élelmiszer-ipari közösséget (pl. egyetemek, kutatási intézmények, stb.).
- e) Az élelmiszer-ipari KKV-k a workshop-okhoz csatlakoznak és a záró konferencián is részt vesznek.
- f) A projekt közvetlenül a fogyasztóra fókuszál, így minden délkelet-európai és EU fogyasztói szervezet közvetlen „haszonélvezője” lehet a projekt eredményeinek.
- g) A projekt ismertsége érdekében a hallgatókat és a tudósokat (elsősorban a nőket) célozza meg

Bauer Éva ismerteti a projekt következő feladatát, azaz a kkv-k és kutatóhelyek innovációs aktivitását, elképzeléseit lekérdező kérdőív kitöltésére vonatkozó elképzeléseket.

A jelenlevők, akik részben a kkv-kat, részben a kutatóhelyeket képviselik felajánlják tapasztalataikat és kapcsolataikat, hogy a kérdőívek széles körben és reprezentatív módon jussanak el a érintettekhez. A kkv-k informálása érdekében június 21-ére kb. 100 fő tervezett részvételével info nap szervezése mellett döntenek a résztvevők.

Feladatok, felelősök, határidők

1. A június 21-i infoday szervezési feladatai (Bauer Éva, 2012.05.30.)
2. Kérdőívek véglegesítése (Dömsödi József, 2012.05.30.)
3. Reprezentatív vállalkozói címlista összeállítása ( Pásztorné Huszár Klára, Földes István, Kovács László, 2012.05.30.)
4. Infoday meghívók kiküldése (Dömsödi József, 2012.06.10.)

A jegyzőkönyvet Bauer Éva készítette



