

SOR анализ

Област Пазарджик

Любов Тренкова
Гергана Калоянова

Цели на проект InnoFOOD SEE

създаване на механизми за координиране на научно-изследователския и технологичен подход с политиките в областта на производството на храни и повишаване на обществената информираност за значението на технологичния напредък и иновациите в областта на производството на храни в зоната на Югоизточна Европа



Дейности по проект InnoFOOD SEE

- Оценка на нуждата от подходящи механизми за подкрепа на иновациите в производството на храни;
- Създаване на мрежа от заинтересовани страни, отговорни за вземането на решения, които да съдействат за формулирането на политики и механизми за подкрепа на иновациите в производството на храни;
- Засилване на капацитета за иновации на партньорите;
- Разработване на оперативни планове за иновации в производството на храни;

Дейности по проект InnoFOOD SEE (2)

- -Съдействие за развитието на иновативна среда, която да стимулира участието в иновативни дейности;
- -Допринасяне за по-широкото разбиране за потенциалните ползи, които имат иновациите в производството на храни за обществото;
- -Въвеждане на тематиката за иновациите в учебните програми на съответните университети
- - Запознаване на младите хора с науката и предприемаческия дух



Резултати от проект *InnoFOOD SEE*

- Анализ на съществуващи политики и инициативи за иновации в производството на храни
- SWOT анализ за иновациите в производството на храни в участващите региони
- Оперативни планове за научни разработки и иновации
- Изследване на потенциала за инвестиране в иновации в производството на храни
- Механизъм за проследяване на въведени иновации в производството на храни
- База данни с профилите на припл. 250 научни звена и с технологичните нужди на 400 предприятия за храни, която да служи за подобряване на сътрудничеството между тях



Резултати от проект *InnoFOOD SEE (2)*

- -Предложения за актуализиране на съществуващи учебни програми
- -Информационно-технологична платформа за студенти и учени в областта на науките за храните
- -Меморандум за разбирателство и мрежа от заинтересовани страни, отговорни за вземането на решения
- -Работа в мрежи и обмен между индустрията и научните звена за развиване на транснационално сътрудничество за иновации в производството на храни
- -Обучени участници в областта на иновациите в производството на храни и на финансирането на научни разработки
- -Научно-изследователски кадри от всички партньори ще бъдат обучени на място по теми относно иновациите в производството на храни

SWOT анализ-предприятия

<i>Силни страни</i>	<i>Слаби страни</i>
1. Традиции в производството и преработката на храни и напитки с висок интерес към диверсифициране на продуктите;	1. Липса на средства за инвестиране в съвременно оборудване, нау-хау и разнообразяване на производството;
2. Високо качество на продуктите и процесите в хранителния сектор, съизмеримо със световните стандарти в сектора;	2. Липса на специализирани звена и ниско равнище на научно-изследователската дейност и иновации във фирмите, което води до неефективни производства и слаб маркетинг
3. Сътрудничество между предприятията в хранителната промишленост и добри връзка с останалия частен сектор;	3. Слаби връзки между предприятията от хранителната промишленост, научно-изследователските и развойни звена и организациите/институциите, отговорни за политическите решения (недостатъчно бизнес инкубатори и центрове за трансфер на технологии;
4. Признаване от страна на предприятията от хранителната промишленост, че научно-изследователската дейност и иновациите са средство за повишаване на конкурентоспособността;	4. Слаба иновационна ангажираност и култура на предприемачите в сектора;
5. Установени добри икономически взаимоотношения с ЕС и международни фирми, което осигурява по-добри възможности за трансфер на технологии	5. Недостатъчен персонал с високо специализирана квалификация;

<i>Възможности</i>	<i>Заплахи</i>
1. Възможности за финансиране от ЕС и инвестиции за модернизация и повишаване на конкурентоспособността на производствата. Инвестиции за покриване на изисквания и стандарти на европейския пазар;	1. Недостатъчни стимули конкретно за хранителния сектор, което може да доведе до спад в производството, особено във време на обща криза;
2. Нарастване на търсенето на по-висококачествен и разнообразен асортимент;	2. Засилена конкуренция от трети страни по отношение на хранителни продукти и суровините за тях;
3. Тенденции за увеличаване на износа;	3. Недостатък на национално и европейско финансиране за инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност и за въвеждане на стандарти за качество;
4. Наличие на инициативи (проект RAF Regions) за създаване на мрежи между бизнес, наука и политика;	4. Заплаха от увеличаване на бюрократичните и регулаторни/нормативни спънки;
5. Нов програмен период с възможности за даване на приоритет на иновациите в хранителния сектор в областната и националната политика и стратегия за развитие.	5. Създадените мрежи между бизнес, наука и политика остават само формални, без активна дейност и съвместно управление, и без влияние върху научно-развойната дейност в хранителната промишленост ;

Методика за SWOT анализа

- Предварителен вариант на база налична информация и данни;
- Корекция след обобщаване на резултатите от анкетирането на фирмите за оценка на нуждите им от иновации;
- Анкетиране на различни заинтересовани страни – хранителна промишленост (2 бр. фирми), научни звена (2 бр.) и представители на държавни структури в тази област (3)
- Ревизиране според получените отговори и екпертна преценка

Методика за SOR анализа

- Провеждане на среща с представителите на различни заинтересовани страни – хранителна промишленост (2 бр. фирми), научни звена (2 бр.) и държавни структури в тази област (2 бр.), които са участвали в попълването на въпросника за ревизиране на SWOT анализа;
- Представяне на SWOT анализа под формата на матрица за оценка за целите на SOR;
- Оценяване според личното мнение на участниците
- Формулиране на стратегически приоритети при зачитане на мнението на участниците в SOR
- Формулиране на препоръки към политиките според стратегическите приоритети, определени от участниците

Методика за оценяване

- Оценяват се “Възможностите” и “Заплахите”, като се отговаря на въпроса “В каква степен тази “Възможност/Заплаха” може да помогне за използване на съответната “Силна страна” или за преодоляване на съответната “Слаба страна”
- Поставя се оценка от 0 до 3 според степента на важност
- За една “Възможност” или “Заплаха” сборът от оценките в колонката не може да е по-голям от 12 (може да има клетки с оценка 0).
- Дискусия за обсъждане на първоначалните оценки
- Окончателно оценяване
- Определяне на стратегическата ориентация с интерпретиране на резултатите от оценката

Благодаря за вниманието!

Пазарджик, 15.01.2013
