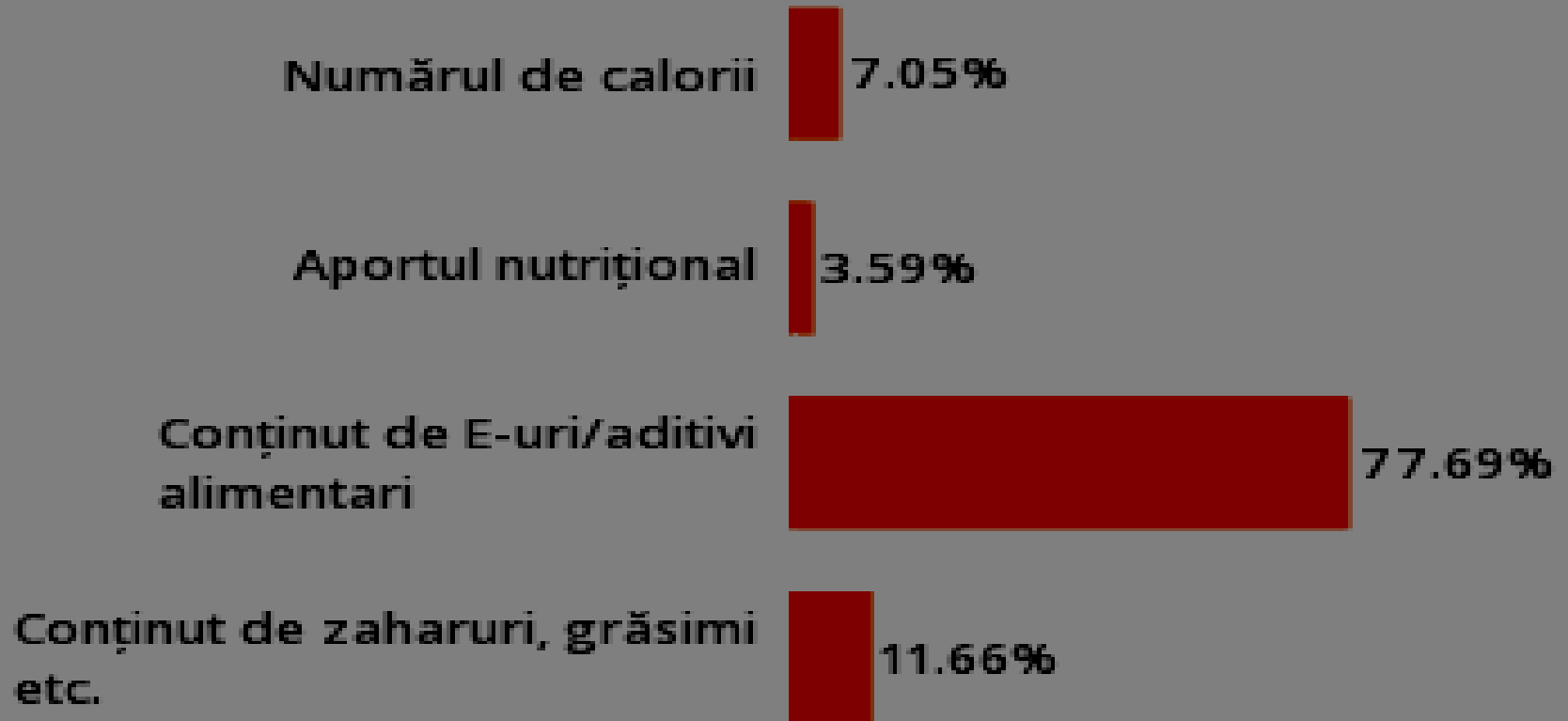


***SISTEMUL DE CERTIFICARE CEFF ,
IN SPRIJINUL CONSUMATORILOR CARE
ALEG O ALIMENTATIE SANATOASA***

Constanta, 21 martie 2014



Ce informații urmăriți în primul rând pe etichetele produselor alimentare?





- Sistemul de certificare CEFF ofera garantia ca produsele aflate la raft nu contin aditivi cu potential periculos sau controversati ;
- Initiativa CEFF vine ca raspuns la studiile efectuate, atat la nivel European cat si national , care au aratat nevoia tot mai mare a consumatorilor pentru informatii clare si transparente cu privire la aditivii alimentari;





- Marca CEFF este o marca inregistrata la nivelul Uniunii Europene;
- Este prezenta in Europa in Cehia, Slovacia si Polonia
- Va fi prezenta pana in 2017 in alte 10 tari din Europa

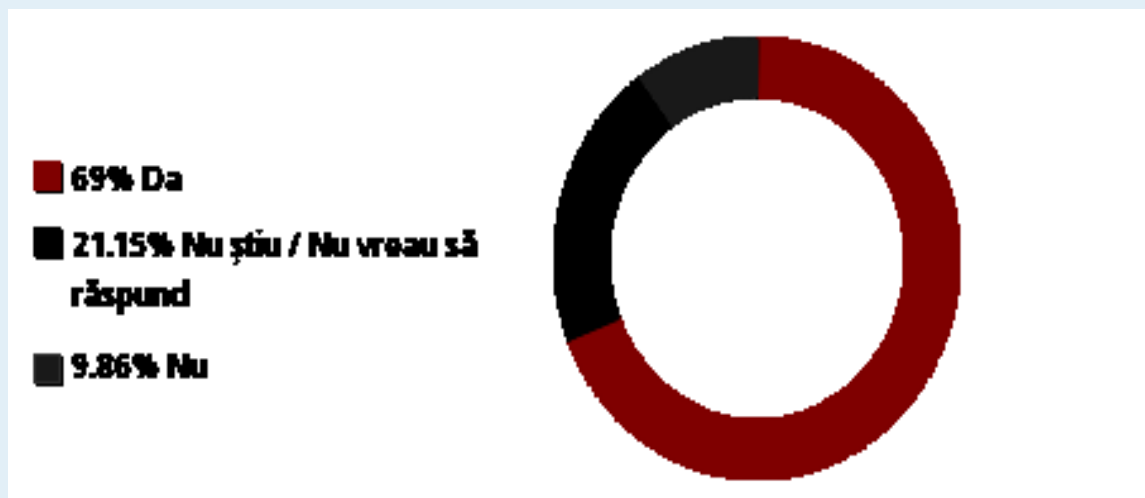


În ce măsură considerați că etichetele din comerț sunt ușor de citit și înțeles?

- 51.53% Așa și așa
- 37.03% Mai degrabă greu de citit și înțeles
- 11.43% În mare măsură, informațiile de pe etichetele din comerț sunt ușor de înțeles



Ați avea încredere într-o instituție specializată independentă care să vă ofere explicații cu privire la informațiile oferite de etichetele alimentelor?



- **Aditivi aprobatı : aproximativ 300**
- **Aditivi lista CEFF: 70**





Marca CEFF pentru producatori:

Logo-ul “CEFF” reprezinta un puternic instrument de marketing si promovare, atat prin valoarea pe care o adauga produsului, cat si prin dezvoltarea pe care initiativa CEFF o aduce imaginii producatorului:

- Prin campaniile educationale de sustinere, Logo-ul “CEFF”, atrage atentia consumatorilor asupra alimentelor ce nu contin conservanti, coloranti artificiali, indulcitori si glutamati cu potential periculos sau controversati. Acest fapt duce la cresterea nivelului de incredere pe care consumatorii o au in producatorul care alege sa se alature initiativei CEFF
- Producatorul / distribuitorul are ocazia sa contribuie la educarea consumatorilor in ceea ce priveste stiul de viata sanatos si a unei alimentatii corecte
- Regulile sunt clare si usor de respectat
- Compozitia alimentelor este garantata, prin realizarea testarilor supervizate da catre
- Dezvoltarea cifrei de afaceri prin cresterea numarului de consumatori care doresc sa limiteze consumul de alimente ce contin substante chimice inutile
- Utilizarea gratuita a logo-ului CEFF in cadrul campaniilor proprii de promovare precum si in alte scopuri de marketing pe care producatorul doreste sa le deruleze;





Criterii de atribuire a marcii CEFF:

- Fiecare solicitant al marcii CEFF, prezinta un raport detaliat asupra compozitiei produselor alimentare care a fost confirmat de catre un laborator specializat, acreditat. Raportul va fi trimis pentru o evaluare profesionala, determinandu-se astfel, ca produsele alimentare nu contin substante in afara criteriilor CEFF;
- Certificatul este emis, pentru o perioada determinata de timp, respectiv 12 luni, iar la momentul expirarii celor 12 luni, compozitia alimentelor se va reverifica.
- Prin semnarea contractului, solicitantul (producatorul/distribuitorul) confirma corectitudinea compozitiei declarate si aproba testarea produsului de catre institutiile si laboratoarele acreditate.
- Se acorda pentru fiecare SKU (stock keeping unit)



Reteaua de clinici private Regina Maria

**Profesor dr. Nicolae Hancu, membru
de onoare al Academiei Romane**



**Institutul de Cercetare Dezvoltare
pentru Bio Resurse Alimentare**





CEFF Romania

www.ceff.info

**Piata Montreal nr. 10,
WTC, intr. F, et 1
roania@ceff.info**

