

Analiza SWOT și SOR privind inovarea în sectorul alimentară



CCINA Constanța este partener în cadrul proiectului "Stabilirea unor mecanisme inovative de suport și creșterea conștientizării potențialului inovării alimentare și al cercetării și dezvoltării tehnologice în zona de Sud Est a Europei" INNO FOOD SEE, finanțat prin programul South East Europe SEE, cod proiect SEE/B/0028/1.3/X. Proiectul a fost inițiat de Centrul pentru cercetare și tehnologie Hellas Institutul de agrobiotehnologie din Salonic - EKETA-INA în parteneriat cu alți 10 parteneri din 9 țări (Grecia, Italia, Bulgaria, România, Serbia, Slovenia, Ungaria, Ucraina și Moldova), cuprinzând actori cheie din domeniul cercetării și dezvoltării tehnologice, autorități locale și organizații de afaceri, care au capacitatea de a influența dezvoltarea unui mecanism de suport și creșterea conștientizării în domeniul inovării alimentare. Obiectivul proiectului INNO FOOD SEE este de a identifica cele mai potrivite mecanisme ce facilitează schimbul de experiență și coordonarea inovării, cât și a politicilor din domeniul industriei alimentare, precum și creșterea conștientizării importanței inovării, în domeniul alimentară, în zona de Sud-Est a Europei.

În cadrul proiectului s-au realizat activități de colectare a unui număr de 50 de chestionare de la firme din industria alimentară și peste 35 de chestionare din partea unităților de cercetare-dezvoltare. Firmele industriale respondente acopereau principalele subsectoare ale industriei alimentare: morărit și panificație (inclusiv produse de patiserie și cofetarie), procesare carne și produse din carne, lapte și produse lactate, producerea băuturilor nealcoolice, vinificație.

Răspunsurile pe cele două tipuri de chestionare au condus la construcția analizei SWOT/SOR, activitate care s-a realizat pe fiecare regiune/țară, iar rezultatele, împreună cu o analiză a nevoilor economice ale regiunilor acoperite de proiect, vor fi prezentate în 10 studii relevante ale regiunilor partenerilor din proiect și vor fi utilizate în activitățile viitoare.

Pentru realizarea analizei SWOT/SOR privind inovarea în sectorul alimentară din România, partenerii români din proiect, Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare pentru

Bioresurse Alimentare și CCINA Constanța, au organizat o întâlnire cu experți care provin din cadrul autorităților naționale, patronatelor sectoriale, firmelor industriale și unităților de cercetare-dezvoltare, al centrelor de transfer tehnologic și inovare, al organizațiilor suport pentru inovare inclusiv asociații profesionale și firme de consultant. Analiza SWOT s-a focusat pe capacitatea industriei alimentare din România de a inova și/sau de a absorbi rezultatele cercetării, cât și pe capacitatea entităților din România implicate în cercetare de a dezvolta și adapta rezultatele obținute în procesul de cercetare pentru uz comercial.

Experții evaluatori au finalizat cele două analize SWOT pentru sectorul de cercetare-dezvoltare și industrie, iar concluziile obținute au fost următoarele:

★ pentru sectorul de cercetare-dezvoltare

Puncte tari: schimb liber de experiență în C&D, personal înalt calificat, existența parteneriatului public-privat, număr crescut de colaborări cu industria;

Puncte slabe: start-up-uri insuficiente, nivel scăzut al bugetului de C&D, legături slabe între companii și entitățile de cercetare, dialog slab între cercetători și industrie, lipsa unor colaborări oficiale între actori;

Oportunități: programe noi de C&D la nivel european și regional, comunicare în rețea, disponibilitatea fondurilor europene pentru C&D, surplus de cercetători bine instruiți;

Amenințări: bariere birocratice, programe de finanțare pentru susținerea cercetării cu conținut îndepărtat față de interesele actuale din cercetare, eșec în atragerea de cercetători străini, migrația cercetătorilor, stimulente puține pentru cercetătorii universitari în colaborările cu industria.

★ pentru industrie

Puncte tari: calitatea produselor și proceselor, diversitatea de produse, personal înalt calificat, poziționarea geografică, capacitatea managerială;

Puncte slabe: slaba comunicare în rețea cu actorii publici, lipsa internaționalizării, capacitate financiară scăzută, lipsa departamentelor de C&D, nivel tehnologic scăzut;

Oportunități: identitate puternică a produselor la nivel regional/național, disponibilitate fonduri de C&D pentru inovare, tendințe în creștere a exporturilor, posibilități de colaborare în rețea;

Amenințări: stimulente insuficiente pentru sector, birocrație mare, resurse financiare rare, lipsa unui angajament politic pe termen lung în sector.

Irina GĂITĂNARU
CCINA Constanța

Jointly for our common future