

Surse de finanțare și proiecte europene

Activități în cadrul proiectului Black Sea Tradenet

Proiectul Black Sea Tradenet este finanțat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră pentru bazinul Mării Negre și este implementat de 7 parteneri din Constanța (România), Dobrich (Bulgaria), Salonic și Kavala (Grecia), Erevan (Armenia), Trabzon și Zonguldak (Turcia). Obiectivul general este de a încuraja și facilita parteneriatele intra-regionale și cooperarea cross-border, pentru o dezvoltare durabilă în Bazinul Mării Negre.

În colaborare cu toți partenerii, o serie de 5 workshopuri naționale au fost organizate în toate țările beneficiare: la Dobrich (Bulgaria) în 14-15 martie 2012, la Trabzon (Turcia) în 4-5 aprilie 2012, la Yerevan (Armenia) în 25-26 aprilie 2012, la Salonic (Grecia) în 15-16 mai 2012 și la Constanța (România) în 30-31 mai 2012. Evenimentele au avut ca scop înțelegerea și stimularea interesului pentru cooperare în bazinul Mării Negre și s-au adresat comunităților de afaceri locale. Agenda a inclus prezentarea activităților proiectului și instrumentelor de cooperare, prezentarea mediului de afaceri din fiecare din cele 5 țări participante, alte subiecte de interes local.

De asemenea în 2-3 aprilie 2012 la Trabzon a fost organizat un Seminar de schimb de experiență, având ca scop îmbunătățirea viziunii, cunoștințelor și experienței partenerilor proiectului și altor organizații de sprijinirea afacerilor. Au participat ca lectori reprezentanți ai unor rețele de sprijinirea afacerilor din bazinele Mării Baltice (Letonia), Mării Nordului (Germania) și Mării Mediterane (Malta) și au fost prezentate bune practici. Discuțiile între participanți au fost animate, întâlnirea fiind un bun început pentru schimbul de experiență și pentru planificarea unor colaborări viitoare.

În perioada 26-29 iunie 2012 la Constanța s-a organizat o Școală de Afaceri, cu subiecte legate de asistența acordată firmelor pentru internaționalizarea afacerilor, participanții fiind de la structuri de sprijinirea afacerilor din România, Bulgaria, Grecia, Turcia și Armenia.



În 18 și 19 septembrie 2012 se va organiza la Salonic un eveniment de brokeraj, la care vor participa firme din cele 5 țări, având ocazia să participe la întâlniri față-în-față pentru a discuta colaborări concrete.

Mai multe detalii pe website proiect: www.blackseatradenet.eu

Rodica BELTEU,
C.C.I.N.A. Constanța

Instrumente de comunicare în proiectul INNO Food SEE

Începând cu luna aprilie 2010, C.C.I.N.A. Constanța implementează proiectul "Stabilirea unor mecanisme inovative de suport și creșterea conștientizării potențialului inovării alimentare și al cercetării și dezvoltării tehnologice în zona de Sud Est a Europei" – INNO FOOD SEE, finanțat prin programul South East Europe SEE, cod proiect SEE/B/0028/1.3/X.

Obiectivul principal al proiectului INNO FOOD SEE este de a stabili cele mai potrivite mecanisme ce facilitează schimbul de experiență și coordonarea inovării și a politicilor din domeniul industriei alimentare, precum și creșterea conștientizării importanței inovării, în domeniul alimentar, în zona de Sud-Est a Europei.

Consortiul care implementează proiectul este condus de Centrul pentru cercetare și tehnologie Hellas – Institutul de agrobiotehnologie din Salonic și cuprinde alți 10 parteneri din 9 țări (Grecia, Italia, Bulgaria, România, Serbia, Slovenia, Ungaria, Ucraina și Moldova). Proiectul se adresează cu precădere actorilor cheie din domeniul cercetării și dezvoltării tehnologice, autorităților locale și organizațiilor de afaceri, care au capacitatea de a influența dezvoltarea unui mecanism de suport și creșterea conștientizării în domeniul inovării alimentelor, dar și consumatorilor finali, respective publicului larg. România este reprezentată în consorțiu de către C.C.I.N.A. Constanța și Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare – IBA București.

În scopul promovării proiectului și a activităților sale, precum și pentru promovarea conceptului inovării alimentare și a importanței acesteia pentru Uniunea Europeană și a industriei alimentare din țările partenere, în cadrul proiectului s-au realizat o serie de materiale de promovare și instrumente de comunicare, dintre care cel mai important este un web-site cu baze de date incluse care poate fi vizitat la adresa www.innofoodsee.eu. Responsabilul cu realizarea website-ului este partenerul din Ungaria – Foodlawment care va colabora cu toți partenerii în implementarea facilităților prevăzute prin proiect.

Pe website se vor regăsi atât informații despre proiect (obiective, stiri, informații utile, evenimente etc.) și stadiul derulării activităților, cât și baze de date cu acces restricționat cuprinzând prezentarea principalelor firme inovative și institute de cercetare care activează în domeniul alimentar în țările partenere. Toate rezultatele și instrumentele publice ale proiectului vor fi publicate pe website.

O secțiune specială va fi dedicată unui instrument și unei metodologii de audit care va permite IMM-urilor să se autoevalueze tehnologic cu privire la potențialul lor de inovare și de pregătire pentru a prelua rezultate ale activităților de cercetare-dezvoltare, precum și unui instrument de matchmaking pentru promovarea cooperării în domeniul CDI.

Un alt instrument interesant care se va realiza prin proiectul INNO Food este un kit de instruire dedicat studenților și cercetătorilor din domeniul alimentar.

Detalii suplimentare despre proiect se pot obține la C.C.I.N.A. Constanța, tel: 0241-618475, e-mail: adriana.barothi@ccina.ro sau irina.gaitanaru@ccina.ro.

Irina GĂITĂNARU,
C.C.I.N.A. Constanța