

Partnerji

Vodilni partner:

Centre for Research and Technology Hellas-
Institute of Applied Biosciences (GR)

Ostali projektni partnerji:

Federation of Industries of Northern Greece (GR)

Agricultural University of Plovdiv (BG)

Pazardzhik Regional Administration (BG)

National Institute of Research & Development for
Food Bioresources (RO)

National Research Council—Institute of Sciences of
Food Production (ITA)

Constanta Chamber of Commerce, Industry, Shipping
And Agriculture (RO)

Development Agency of Idrija and Cerkno (SI)

European Food Chain ParliamentFoodlawment (HU)

Odessa National Academy of Food Technologies
(UKR)

Chamber of Commerce and Industry of the Republic
of Moldova (MD)

Institute for Food Technology (SER)

Vse informacije o projektu dobite na:
Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija
Mestni trg 1
SI-5280 Idrija
Slovenija
T: 05 37 20 180
F: 05 37 20 181
E: info@icra.si
www.icra.si

Zgibanka za 1. info dan projekta Inno-Food
Zgibanko pripravila: ICRA d.o.o. Idrija
Besedilo povzeto po brošuri na spletni strani projekta
Število izvodov: 500
Idrija, avgust 2012



Vzpostavitev podpore inovacijskim mehanizmom in povečanje ozaveščenosti o možnostih prehranskih inovacij na področju Jugovzhodne Evrope

<http://www.innofoodsee.eu/>

Sofinanciranje projekta:



Izzivi

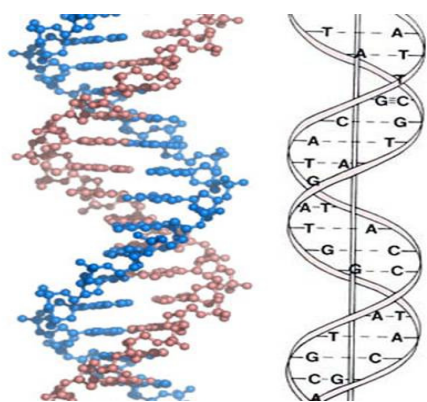
Živilska industrija na področju JVE je velik in finančno pomemben sektor, ki se sooča s pomembnimi izzivi v svetovni trgovinski konkurenci. Spreminjanje odnosa in nastajajoči potrošniški trendi zahtevajo stalno posodabljanje živil in izdelavo po meri potrošnika, medtem ko izdelki kratkega roka prav tako zahtevajo uvajanje novosti v procese.

Cilji projekta

-Vzpostaviti ustrezne mehanizme, ki bodo omogočili izmenjavo in koordinacijo inovativnih pristopov in politik v živilskem sektorju.

-Povečati ozaveščenost o pomenu inovacij prehrabnenih proizvodov na širšem območju Jugovzhodne Evrope.

Partnerstvo iz Grčije, Italije, Bolgarije, Romunije, Srbije, Slovenije, Madžarske, Ukrajine in Moldavije obsega ključne akterje, ki bodo razvili operativne načrte za pripravo specifičnih naložb in olajšanje sodelovanja na področju raziskav in razvoja ter sprejemanja inovacij iz prehrabnene industrije.



Aktivnosti projekta

Glavne aktivnosti projekta so:

- načrtovanje in primerjalna analiza živilskih inovacij v državah partnericah;
- identifikacija ključnih RTD in MSP v živilski industriji;
- priprava SWOT analize in priporočil o politikah;
- razvoj mreže interesnih skupin in dogovor o operativnih načrtih;
- priprava za naložbe in vzpostavitev nadzornih mehanizmov za spremljanje stanja;
- organizacija delavnic za raziskovalno osebje;
- organizacija informativnih dni in Evropske konference;
- obveščanje javnosti, ukrepi, usmerjeni k raziskovalcem in študentom itd.

Projekt Inno-Food SEE želi postati pobudnik inovativnosti in ustvariti zgodbo o uspehu, ki mu bodo drugi sektorji sledili in spodbudili zanimanje investitorjev za naložbe v te regije.

V okviru projekta bodo razviti operativni načrti, pripravljene bodo določene naložbe in sodelovanje RTD za lažje sprejetje prehranskih inovacij v industriji.



Ciljne skupine

Prehrabna industrija (mikro, mala in srednje velika podjetja - MSP) iz devetih sodelujočih držav. To so ključni udeleženci projekta:

- institucije s področja razvoja in raziskav, ki izvajajo raziskave na znanstvenih področjih, pomembnih za živilski sektor;
- raziskovalci in študenti ved, ki se nanašajo na prehranske inovacije (živilska tehnologija, agronomija, biologija, fizika, kemija);
- zveze potrošnikov;
- posebne skupine prebivalstva s specializiranimi prehranskimi potrebami, kot so diabetiki, bolniki s celiakijo, nosečnice, dojenčki, športniki;
- potrošniki, ki jih zanimajo teme, kot so zdrava prehrana, varnost in kakovost živil itd;
- državni organi, zainteresirani za podporo inovacijam, povezovanju ukrepov in najboljšim praksam;
- drugi projekti in pobude na področju prehranskih inovacij;
- evropske pobude, kot je Evropska tehnološka platforma "Hrana za življenje".

Komunikacija

Glavni cilj komunikacijskih dejavnosti je povečati ozaveščenost in razumevanje določenih ciljnih skupin v zvezi s priložnostmi in z možnostmi, ki jih prehranske inovacije nudijo uporabnikom na območju JV Evrope.

Dejavnosti projekta Inno-Food naj bi prispevale k razvoju inovacijam prijaznega okolja v sodelujočih državah.